

Associação Acadêmica de Esportes - LEUFLA

Edital para seleção de diretores da A.A.E/LEUFLA 2014-2

Comunicado 02, 13/10/2014

A Associação Acadêmica de Esportes / Liga Esportiva da UFLA – A.A.E./LEUFLA vem, por meio deste comunicado, tornar pública a relação de inscrições aceitas e divulgar as datas do calendário de seleção e o programa da prova escrita.

1.DAS INSCRIÇÕES ACEITAS

1.1. As inscrições previstas no item 1.2. foram aceitas por cumprirem com a documentação prevista no artigo 4º do Edital..

1.2. A relação de inscritos e as respectivas vagas são:

1.2.1. Departamento Técnico:

Eduardo Faria Pereira
Laís Nogueira Reis
Matheus Peres
Walquiria Aparecida de Moura Oliveira

1.2.2. Diretoria Jurídica:

Mariana de Carvalho Thielmann
Pâmela Rodrigues de Souza Martins

1.2.3. Diretoria de Marketing:

Elisabeth da Cruz Sara Watanase
Joyce Kelly Marques
Marcelo Isaac Miranda
Pâmela Rodrigues de Souza Martins

1.2.4. Diretoria de Finanças:

Joyce Kelly Marques
Mariana de Carvalho Thielmann
Matheus Peres

1.3. Os inscritos que não anexaram documentação comprovando as atividades descritas no currículo terão até o momento da entrevista para entregarem as comprovações, sob pena dessas atividades não comprovadas serem desconsideradas para a análise do currículo.

1.4. Os candidatos que preencheram a ficha de inscrição com mais de uma diretoria pretendida deverão participar do processo seletivo para todas as diretorias que se inscreveu, respondendo às questões específicas de cada diretoria pleiteada e sendo entrevistado por cada banca específica.

1.4.1. Os candidatos que não fizeram essa opção, mas também tiverem interesse por outra diretoria poderão informar essa opção até dia 14 de outubro, comparecendo a sede e solicitando a inclusão de outra diretoria em sua ficha de inscrição.

1.4.2. Os candidatos que estiverem pleiteando vaga em mais de uma diretoria, gozarão do mesmo tempo para realizar a prova escrita, conforme artigo 9º, parágrafo único do Estatuto.

2. DO CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

2.1. Fica definido o cronograma de eventos do processo seletivo como se segue:

Associação Acadêmica de Esportes - LEUFLA

| EVENTO | DATA |
|---|-------------------|
| Recurso contra o indeferimento de inscrições | 10/10 |
| Comunicado 2 – Inscrições homologadas após recursos | 13/10 |
| Prova escrita | 15/10 às 14 horas |
| Comunicado 3 – Gabarito da prova escrita | 15/10 às 23 horas |
| Recurso contra gabarito | 17/10 |
| Comunicado 4 – Resultado dos recursos contra gabarito | 20/10 |
| Entrevistas | 20/10 e 21/10 |
| Dinâmica de grupo | 22/10 às 14 horas |
| Comunicado 5 – Resultado final | 24/10 |
| Prazo recursal contra comunicado 5 | 26/10 |
| Homologação do resultado final do processo seletivo | 31/10 |
| Posse e reunião de integração | 03/11 |

3. PROGRAMA DAS DISCIPLINAS DA PROVA ESCRITA

3.1. Questões gerais

3.1.1. Noções de português: Interpretação de Textos; Ortografia Oficial.

3.1.2. Raciocínio lógico: O candidato deverá demonstrar competência para utilizar o raciocínio lógico quantitativo (entendimento da estrutura lógica de situações problema) e resolver problemas aplicando os diversos conteúdos matemáticos em diferentes contextos.

3.1.3. Noções de Informática: Evolução do computador, Tipos de computadores, Estrutura dos computadores, Processamento de dados, Dispositivos de armazenamento de dados, Dispositivos de entrada e saída; Sistemas Operacionais; Pacote Office 2007.

3.1.4. Estatuto da Entidade: Estatuto da Associação Acadêmica de Esportes da Universidade Federal de Lavras (disponível em http://www.leufla.ufla.br/documentos/Estatuto_AAE.pdf)

3.2. Questões específicas

3.2.1. Departamento Técnico: Elaboração de tabela de jogos esportivos; regulamento específico das modalidades para o Jogos Universitários Brasileiros 2014 (disponível em <http://site.cbdu.org.br/downloads/20140703111859.pdf>).

3.2.2. Diretoria Jurídica: Regulamento JUBs/2014 (disponível em <http://site.cbdu.org.br/downloads/20140703111859.pdf>); noções de contrato; noções de meios de resolução de conflitos.

3.2.3. Diretoria de Marketing: Marketing Estratégico; Mix Marketing; Marketing do patrocínio como ferramenta na captação de recursos; Estratégias para planejamento e execução na captação de recursos; Marketing Esportivo; Marketing Eletrônico e Redes Sociais.

3.2.3. Diretoria de Finanças: Fluxo de caixa; Investimento (conceito); Análise Financeira (tomadas de decisões); Prestação de Contas; Balanço Patrimonial.

Associação Acadêmica de Esportes - LEUFLA

Rafael Henrique Santos
Presidente da A.A.E./LEUFLA
Lavras, 13 de outubro de 2014.